



EPDAYS 2010

CAMPAGNA DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE
SULLA EIACULAZIONE PRECOCE

TIMBRO DEL CENTRO O DELLO SPECIALISTA

SCHEDA DI FOLLOW UP

Da compilare e restituire all'agenzia PHCG in nome e per conto delle Società Scientifiche entro il 28 maggio al numero di fax 02-76028027 e restituire l'originale entro il 18 giugno con gli altri materiali.

► Pazienti osservati e tipologia di EP

Si prega di indicare nella colonna di destra il numero di

persone che hanno chiesto la visita	
persone con EP inquadrabile come Primaria/ <i>Lifelong</i>	
persone con EP inquadrabile come Secondaria/ <i>Acquired</i>	
persone non affette da EP	

► Valutazione sulla efficacia della campagna e di gradimento

	Moltissimo	Molto	Mediamente	Poco	Per niente
Utilità della campagna per il paziente					
Utilità della campagna per il medico					
Utilità dell'opuscolo educativo per il paziente					
Efficacia del messaggio					
Efficacia dei loghi					
Efficacia del linguaggio usato nella comunicazione					
Efficacia della comunicazione stampa					
Efficacia della comunicazione video					
Efficacia della comunicazione radio					
Efficacia dei poster					
Efficacia dei flyers					

Ha suggerimenti da proporre per migliorare la realizzazione dell'iniziativa per il futuro?